

日詰商店街公衆トイレ及び駐車場敷地の民間活用の検討に向けた サウンディング型市場調査の結果概要について

1 調査の経緯

日詰商店街の中央部に位置する日詰商店街駐車場内に設置された「せせらぎ公衆トイレ」について、平成元年3月の完成から約35年が経過し、施設の老朽化による建物の汚損が進んでいることから、快適なトイレ環境の維持と機能性の向上のため、建て替えも含めて駐車場敷地と合わせた一体的な活用を視野に入れた検討を開始することとしました。

それに伴い、民間事業者との対話の場を設け、市場性の有無や活用アイデアを広くお聞きすることにより、日詰商店街公衆トイレ及び駐車場敷地を有効活用する方法の検討につなげることを目的にサウンディング型市場調査を実施しましたので、その結果の概要を公表します。

2 スケジュール

①	実施要領の公表	令和5年8月21日（月）
②	参加申込期限	令和5年9月22日（金）
③	対話の実施	令和5年8月21日（月）～9月29日（金）
④	実施結果概要の公表	令和5年11月13日（月）

3 サウンディング参加事業者

令和5年9月29日（金） 1者

4 サウンディング結果の概要

（1）公衆トイレの改修に合わせた駐車場の機能向上について

- ・ソーラーパネルやソーラーカーポートの設置
- ・電気自動車の充電ステーションの整備
- ・日詰商店街のイメージアップによる来訪者の増加とエリアの回遊性の向上

5 サウンディング結果を踏まえた今後の方針

今回の結果に基づき、町は今後地域住民や関係者等との協議を行い、日詰商店街公衆トイレ及び駐車場敷地を有効活用する方法を引き続き検討していきます。