

基本目標1 ローカル経済でしごとが生まれる

	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標					目標値
			R7	R8	R9	R10	R11	
新	新規就農者数(人)【累計】	6 (R5)	5	5	5	5	5	25 (R7～R11)
新	労働力確保の支援システム件数(件)	1 (R5)	1	1	2	2	3	— 3 (R11)
新	スマート農業機械の導入件数(件)【累計】	0 (R5)	1	1	1	1	1	5 (R7～R11)
新	野生鳥獣による被害面積(a)	2,880 (R4)	2,494	2,300	2,147	1,994	1,840	— 1,840 (R11)
	新規企業立地数(社)【累計】	1 (R2～R5)	0	1	0	0	1	2 (R7～R11)
	脱炭素化普及啓発活動への参加者数(人)	50 (R4)	50	60	70	80	90	— 90 (R11)
	観光入込客数を含めた交流人口(万人)	226 (R5)	230	231	232	233	234	— 234 (R11)

基本目標2 女性・若者に選ばれて新しいひとの流れが生まれる

	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標					目標値
			R7	R8	R9	R10	R11	
新	i-サボいわて登録会員数(人)	26 (R5)	28	30	32	34	36	— 36 (R11)
新	結婚生活支援金交付世帯数(件)	14 (R5)	15	15	15	15	15	— 15 (R7～R11平均)
新	紫波中央駅乗客数(人/日)	1,295 (R5)	1,349	1,376	1,442	1,508	1,570	— 1,570 (R11)
	デマンド型乗合バスの年間利用者数(人)	24,269 (R4)	29,000	29,500	30,000	30,500	31,000	— 31,000 (R11)
	脱炭素化普及啓発活動への参加者数(人)	50 (R4)	50	60	70	80	90	— 50 (R11)
	転入者数(人)	953 (R5)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	— 1,000 (R7～R11平均)
新	空き家の有効活用された件数(件)	5 (R5)	5	5	5	5	5	— 5 (R7～R11平均)
	企業の森づくり取組団体数(団体)	7 (R5)	7	7	8	9	10	— 10 (R11)
	体験型旅行者数(人)【累計】	81 (R2～R5)	40	50	60	70	80	300 (R7～R11)
新	デジタル紫波町民登録者数(人)	131 (R5)	160	170	180	190	200	— 200 (R11)
新	ふるさと納税による寄附額(億円)	3.2 (R5)	7	10	10	10	10	— 10 (R11)
新	幼保、小、中学校での農作物の栽培や収穫又は調理体験を実施した施設の割合(%)	100 (R5)	100	100	100	100	100	— 100 (R11)
新	民俗芸能鑑賞事業来場者数(人)	85 (R4)	100	100	100	100	100	— 100 (R7～R11平均)
新	スポーツを活用した地域振興事業への参加者数(人)	2,432 (R5)	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	— 3,000 (R11)

基本目標3 子育て支援・教育の充実で若い世代の安心が生まれる

	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標					目標値
			R7	R8	R9	R10	R11	
	産後に助産師や保健師等からの助言を十分受けられたと感じた割合(%)	93 (R2～R4平均)	95	95	95	95	95	— 95 (R7～R11平均)
	保育施設入所待機 児童数(人)	2 (R6)	0	0	0	0	0	— 0 (R11)
	新たに創設された子どもの交流の場(箇所)【累計】	0 (R6)	0	0	0	1	1	2 (R7～R11)
新	社会や生活の中で、男女の地位(立場)が平等と思う人の割合(%)	14.3 (R4)	30	40	50	50	50	— 50.0 (R11)
新	意欲を持って自ら進んで学ぼうとする児童生徒の割合(%)	39.9 (R6)	40	42	44	46	48	— 48.0 (R11)
新	全児童生徒における学級生活満足群出現率(%)	70.0 (R6)	72	72	74	74	75	— 75.0 (R11)
新	学校給食栄養価充足率(%) ※食塩相当量を除く	114 (R6)	100以上	100以上	100以上	100以上	100以上	— 100以上 (R7～R11)
新	保護者や地域に対して幼児教育や子どもの発達理解促進に取り組んでいる割合(%)	35.0 (R1)	40	45	50	55	60	— 60.0 (R11)
	要保護児童対策実務者会議・児童福祉相談窓口担当者連絡会議・合同ケース会議、こどもサポート会議の開催数(回)	12 (R5)	24	28	32	36	40	— 40 (R11)

基本目標4 民の活力が沸き上がり時代に合った地域が生まれる

	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標					目標値
			R7	R8	R9	R10	R11	
	地域おこし協力隊の新規採用(人)【累計】	6 (R2～R5)	2	2	2	2	2	10 (R7～R11)
	新たな地域づくり活動件数(件)【累計】	6 (R2～R5)	1	1	1	1	1	5 (R7～R11)
	まちづくり研修参加者数(人)【累計】	771 (R2～R5)	200	200	200	200	200	1,000 (R7～R11)
	未利用財産処分件数(件)【累計】	37 (R2～R5)	10	10	10	10	10	50 (R7～R11)
	未利用普通財産活用件数(件)【累計】	10 (R2～R5)	1	1	1	1	0	4 (R7～R11)

横断的目標(CG) デジタル活用により便利でやさしい暮らしが生まれる

	重要業績評価指標(KPI)	基準値	目標					目標値
			R7	R8	R9	R10	R11	
新	デジタルを活用した事案件数(件)【累計】	10 (R2～5)	1	1	1	1	1	5 (R7～R11)
新	町SNS公式アカウントの受信設定率(%)	21.5 (R6.11末)	40.0	45.0	50.0	55.0	60.0	— 60.0 (R11)