



長岡地区

長岡クリスマスパーティー

～地域発進のイベントづくり～

長岡クリパ実行委員会
中濱さくら（地域おこし協力隊）





長岡地区の現状

長岡地区 国勢調査データから見る人口動向

(一般世帯あたり人数3.03人／2020年)

国勢調査データをもとに（株）カントリー・ラボが独自に推計した数値
(参考) 2020年の高齢者率
全国平均28.0% 岩手県平均33.7% 紫波町31.4%

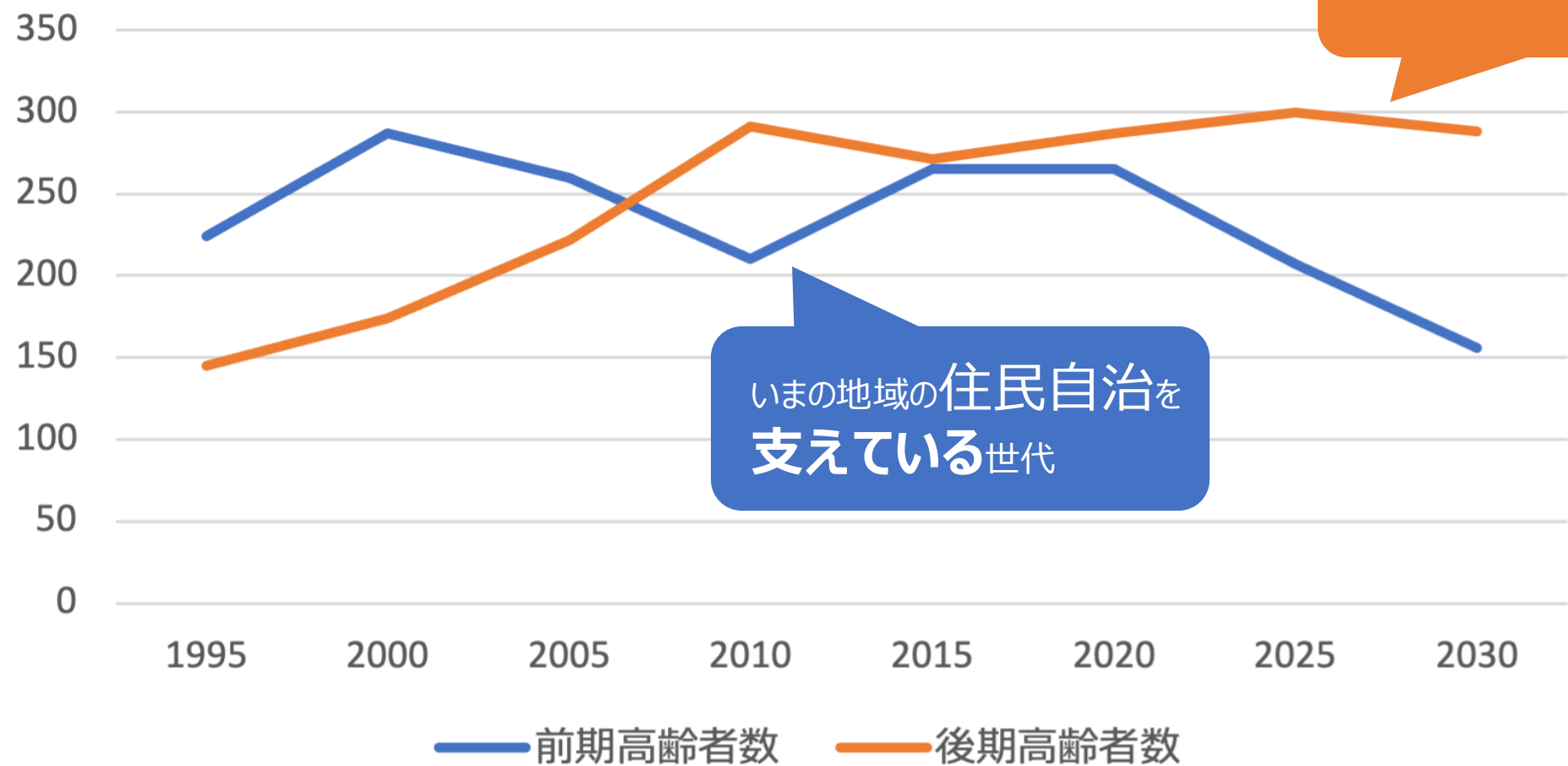
← 国勢調査データ

← 独自推計値 →

合計	1995年	2000年	2005年	2010年	2015年	2020年	2025年	2030年
人口	1,776	1,720	1,650	1,602	1,421	1,262	1,116	976
0～14歳	282	241	190	180	149	105	85	74
15～64歳	1,125	1,018	978	921	731	605	524	459
65～74歳	224	287	260	210	265	265	207	156
75歳～ 人口比	145 8.2%	174 10.1%	222 13.5%	291 18.2%	271 19.1%	287 22.7%	300 26.9%	288 29.5%
85歳～ 男+女	34 8+ 26	53 16+ 37	57 19+ 38	54 13+ 41	78 26+ 52	115 37+78	99 34+ 65	88 24+ 64
高齢者率	20.8%	26.8%	29.2%	31.3%	37.9%	43.7%	45.4%	45.4%
一般世帯数	404	416	416	439	422	411	381	347
高齢者のみの世 帯数と率	23 5.7%	37 8.9%	51 12.3%	67 15.3%	82 19.4%	103 25.1%	101 26.5%	94 27.0%
単独世帯数	28	39	42	51	56	66	65	63
独居高齢者数	11	18	24	31	41	49	48	44

前期高齢者数の減少が加速化し、担い手不足が深刻化する。地区の1/4を高齢者のみ世帯が占める。

長岡地区 高齢者（世代）の推移



自らが支えられる側に

いまの地域の住民自治を支えている世代



長岡小学校の廃校

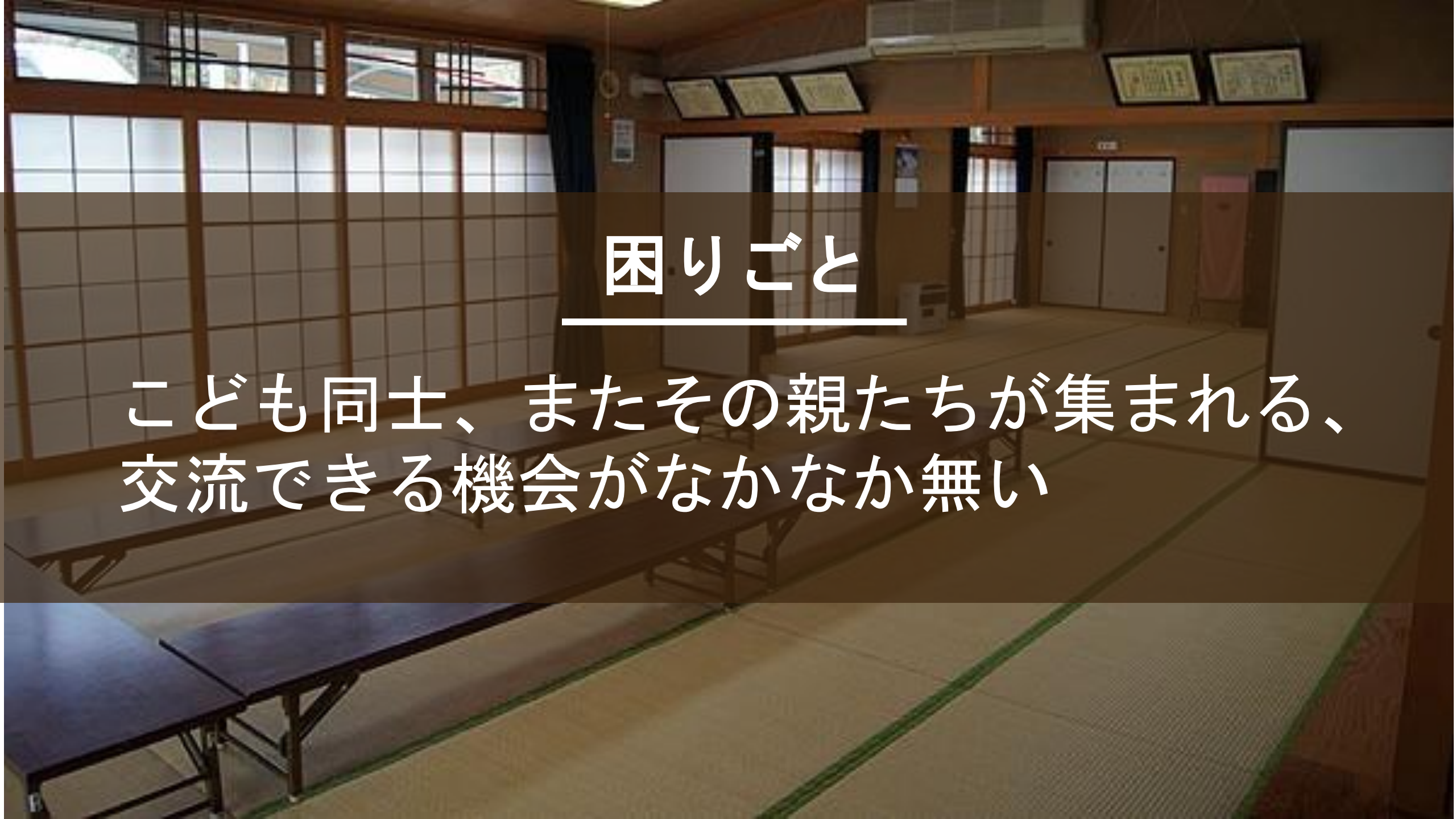
紫波東小に統合

小学校
廃校

児童館
閉館

子ども会
解散



A photograph of a traditional Japanese room, likely a dojo or a community hall. The room features tatami flooring, sliding doors (shoji), and a large window with a grid pattern. The text is overlaid on the image.

困りごと

こども同士、またその親たちが集まれる、
交流できる機会がなかなか無い

こどもたちが楽しめるイベントを作ろう！



どうしたら子どもたち
を呼べるかな

マルシェを主軸にしてもこの
時期出せるもの限られるし…

子ども呼ぶならゲームとか
楽しいコンテンツがないと！



12月
といえは…？

どうしたら子どもたち
を呼べるかな

マルシェを主軸にしてもこの
時期出せるもの限られるし…

子ども呼ぶならゲームとか
楽しいコンテンツがないと！



企画盛り沢山の
クリスマス
パーティーを
開催しよう！



2024.12.22

長岡 クリスマス パーティー

会場：元長岡小学校
体育館



出店

- ゆいっこの里犬草
- お食事処 和純
- 手作り工房きくばん
- 農園砥ノ上
- りんごの藤原さん
- 仙北造園 (Roots Mart)
- BUCHO' S COFFEE
- 宿はこや
- 株式会社ワイズ

協賛

長岡地区の事業者の皆さま



主催：長岡クリバ実行委員会
〈お問合せ〉090-8782-6909 (代表：伊藤)



長岡を堪能できる
出店ブース



子どもから大人まで
楽しめる様々な体験



こどもの遊び場を広く確保

小さい子が親御さんと
一緒にゆったり遊べる
空間づくり



プレゼント抽選会 & お菓子まき

いただいた協賛金でプレゼントとばらまき用菓子を用意



アンケート結果 (51枚回収)

●イベントの満足度： 満足（42） やや満足（9）

- ・ 心温まるフードが沢山でよかった。リトルフォレストみたいで素敵
- ・ 食べ物が美味しく、子どもたちが楽しんでいてよかったです
- ・ 長岡の力をこれからの活力にしようとする取組みがとてもいいですね
- ・ 無料で子どもが楽しめる輪投げやわたあめがあった
- ・ 餅つきとお振舞いが楽しかった
- ・ 楽しいイベントなので毎年続けてほしい
- ・ スタッフ全員のホスピタリティある接客で過ごしやすかったです

POINT

地元のキーマンといかに繋がるか

地元事業者への協賛のお願い



地域の事業者や人の関係性を熟知している地元の方が
お願いに回るからこそ、協力を仰ぎやすい。

協賛いただいた
団体・個人

42

小中学校のPTAの繋がり



学校職員さんやPTAと繋がりのある地元の方がいるとスムーズに全校生徒にチラシを配れる。



広報(しわねっと)や町のHPは普段見なくても、PTAの繋がりイベントを広めてくれる。



会場準備や当日スタッフとして協力をお願いできる。

課題と展望

計画性の見直しと出店舗の拡充

計画性：企画準備の動き出しを早める

2024

10月

- ・企画立案
- ・協力者集め

11月

- ・出店依頼・会場押さえ
- ・チラシ作成
- ・協賛依頼回り

12月

- ・上旬：チラシ配り
- ・22日：開催当日

2025

8月

- ・企画本会議開始
- ・出店者募集・依頼開始

9月

- ・企画推敲・会場押さえ
- ・協賛依頼開始
- ・出店者確定

10月

- ・チラシ作成
- ・消防・保健所許可申請準備

11月

- ・チラシ配り
- ・当日スタッフ確保

12月

- ・開催！

出店拡充：町外も声掛けバラエティ豊かに

マルシェ出店数： 8 店舗

- もっと店舗を増やしてほしい
- あっという間に回り切ってしまった

出店募集を町外にも拡大(計画性重要)
よりオープンで活気あるイベントに！

出店拡充：町外も声掛けバラエティ豊かに

マルシェ出店数：8店舗

- もっと店舗を増やしてほしい
- あっという間に回り切ってしまった

2025年夏

ノウル ショップ OPEN！



出店募集を町外にも拡大(計画性重要)

よりオープンで活気あるイベントに！



ご清聴ありがとうございました！