

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 岩手県紫波町
 本事業の担当部局名 企画総務部企画課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名		紫波町婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和7年度	
総事業費(A)(円)		591,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	16,000		差引額(A-B)(円) 575,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		591,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	591,000	0	0	0		591,000	
	対象経費支出予定額	591,000	0	0	0		591,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 人口の社会増減を年齢別にみると、主に30～40代のマイホーム購入世代で転入超過になっている一方、10代後半～20代前半の主に進学・就職世代で大幅に転出超過となっている。こどもも含めた若者が「住み続けたい」「戻ってきたい」と思えるような町づくりを行い、若者の出会いの場の創出を行うとともに、好循環を生み出すため保育所や民間ボランティアなどの多様な主体を巻き込み、地域ぐるみで子育てを応援する気運を醸成する事業を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 婚活イベントを実施し、結婚を希望する独身の男女に対して出会いの機会の場を創出する。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベント	婚活イベント(1回) ・参加予定者数:16人(男女各8人) ・対象:概ね25～39歳 ・内容:事前セミナー、トーク、アトラクション ※参加費は1人当たり1,000円徴収し、徴収した参加費は「寄付金その他の収入額」として計上。					
	2							
	3							
		<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・今回は男女とも定員を超える申し込みを頂戴したが、この先定員割れを起こす可能性は十分にあるため、安定的にイベント申込みに繋がっていくように内容や広報を工夫していく。 ・広報においては、SNSでの告知が効果的であったため、継続して周知に努めていく。</p>						

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	年少(0～14歳)人口(第2期紫波町まち・ひと・しごと創生総合戦略)		人	4000(令和11年度)	3949(令和2年度)
	全人口に占める25～39歳人口の比率(第三次紫波町総合計画)		%	14.0(令和9年度)	14.1(令和4年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.42(R6年度)	
	婚姻件数		件	97(R6年度)	
	婚姻率			2.4(令和6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	カップル成立数	組	6(R8年度)	5(R7年度実績)
	②	イベント申込者数	人	男性:20人女性:20人(R8年度)	男性:20人女性:16人(R7年度実績)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90	86.25
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80	-
	④				
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					